



**Journée mondiale
des consommateurs
15 MARS 2015**

En 2015, l'UFC-Que Choisir, forte de ses **150 associations locales** et **5 000 bénévoles**, célèbre la 32^e journée mondiale des consommateurs.

À cette occasion :

Test conso

Révélez votre Quotient Consomériste !
Démasquez quel consommateur sommeille en vous.

Découvrez votre profil en entourant les ● ■ ◆ ★ devant les propositions qui vous correspondent le mieux.

1 J'ai signé un bon de commande pour une cuisine dans une Foire ou un Salon... mais j'ai changé d'avis.

- Dommage que la loi ne me permette pas de me rétracter.
- Je suis sûr(e) que je ne vais pas récupérer tout mon argent.
- ◆ Je vais pouvoir me rétracter car j'ai pris la précaution de prendre un crédit affecté.
- ★ Pas de rétractation ? Tant pis, c'est quand même une bonne affaire.

2 Mon véhicule tombé en panne a bien été réparé mais le garagiste me demande plus que prévu.

- ★ Je paie, j'ai besoin de ma voiture. On verra après.
- Le devis devrait être obligatoire dans ce domaine.
- ◆ Il doit s'en tenir au prix annoncé.
- La prochaine fois, je demanderai un second avis.

3 Je fais mes courses alimentaires plutôt...

- En hard discount, ils font moins de marge sur le dos des clients.
- Chez des producteurs locaux ou dans des coopératives pour m'assurer de l'origine du produit.
- ★ En ligne, c'est en général moins cher et ça me fait gagner du temps.
- ◆ En magasin, ça me permet d'avoir plus de choix.



4 Il paraît qu'il faut manger 5 fruits et légumes par jour.

- ◆ C'est important, en effet, ce sont les préconisations du ministère de la Santé.
- Quelle blague, encore un moyen détourné de soutenir les agriculteurs sans justification de santé !
- D'accord s'ils sont bio, de saison et proviennent d'un circuit court.
- ★ Pourquoi pas, si ça m'évite demain d'avoir de lourds frais de santé.

5 Ma banque me délivre, alors que je ne lui ai rien demandé, une carte bancaire me permettant de régler mes achats sans avoir besoin de saisir mon code secret (paiement sans contact).

- Quel scandale ! Je risque de me faire pirater mon compte.
- ★ Génial ! Je ne me souviens jamais de mon code et ça va me faire gagner du temps.
- ◆ J'exige immédiatement que cette option soit désactivée et argue de ne pas en avoir été informé préalablement.
- J'accepte la CB mais je refuserai de me servir de la fonction « paiement sans contact ».

6 Partant de Lyon, je dois me rendre à Marseille.

- ★ Je prends ma voiture car je pars et reviens quand j'ai envie, et je peux emporter ce que je veux.
- Je mets une annonce sur un site de covoiturage. Ça c'est l'avenir.
- ◆ Ça sera soit en train soit en avion, et si j'ai du retard, je ferai le nécessaire pour me faire indemniser !
- J'y vais en voiture car on n'est jamais à l'abri d'une grève dans les transports en commun.

7 Je dois changer de lunettes car ma vue baisse.

- ◆ Je contacte ma mutuelle pour connaître le plafond de remboursement.
- ★ Je négocie une seconde paire et une solaire pour le même prix.
- Je fais le tour des opticiens pour ne pas me faire avoir sur les prix.
- J'en profite pour faire don de mes anciennes lunettes à une association.

8 Avoir un profil sur Facebook ? Je suis...

- Contre. Je veux pouvoir garder la main sur mes données personnelles.
- ★ Connecté. Impossible de ne pas y être.
- ◆ Rassuré. J'ai tout paramétré, en cas de problème je saisirai la Cnil.
- Inquiet. Ai-je bien tout vérifié concernant la protection de mes données ?

9 Je cherche à faire baisser ma facture de gaz. Comment faire ?

- Je vérifie ma facture afin de voir s'il n'y a pas d'erreur.
- Il suffit de changer ses habitudes : baisser la température ambiante, se couvrir, fermer les volets la nuit, etc.
- ★ Je consulte sur Internet le comparateur de l'UFC-Que Choisir pour trouver la meilleure offre.
- ◆ Je me renseigne sur les crédits d'impôt en matière d'économie d'énergie.

10 Le détecteur de fumée devient obligatoire dans les habitations.

- ★ Je prends celui qui me paraît avoir le meilleur rapport qualité/prix.
- Je doute malgré tout de l'efficacité vu les nombreux rappels.
- Je constate que c'est un véritable business : il faut refuser tout démarchage en la matière !
- ◆ J'en ai acheté un dès la parution de la loi.

11 J'ai acheté une pièce de bœuf dans une grande surface, sur laquelle il était mentionné « bœuf bourguignon ». C'est le nouvel étiquetage.

- C'est se moquer des consommateurs, ça va surtout permettre aux grandes surfaces d'écouler les bas morceaux.
- ★ Très bonne mesure, je vais enfin savoir comment cuisiner la viande.
- Comment savoir maintenant ce qu'on trouve dans notre assiette ?
- ◆ Cet étiquetage est réservé aux grandes surfaces, si je veux toutes les informations je me rends chez le boucher.

12 La qualité de l'eau des rivières et des nappes souterraines est très dégradée.

- ◆ Dans certaines zones, mieux vaut peut-être éviter l'eau du robinet : j'alterne alors eau en bouteille et du robinet.
- La protection de la ressource en eau est une priorité absolue : il faut lutter contre les pollutions.
- Je suis passé à l'eau en bouteille : comment être sûr de la qualité de l'eau du robinet ?
- ★ Je continue néanmoins à boire de l'eau du robinet, c'est aussi fiable et ça fait moins de déchets.

*Parce que vos préoccupations d'aujourd'hui préparent nos actions de demain,
continuez de **stimuler votre Quotient Consomériste sur Internet** :*

*Exprimez votre **QC** !*

Faites entendre votre voix de consommateur à travers notre grande consultation nationale.

*Exploitez votre **QC** !*

Suggérez vos bonnes idées pour améliorer la vie des consommateurs.

*Et profitez de nos contenus exclusifs gratuits :
tests, comparateurs et lettres types !*



Résultats du test

Vous avez une majorité de ●

**Vous êtes
un consommateur
engagé !**

Vous êtes soucieux au quotidien de donner du sens à votre consommation et vos convictions guident vos actes d'achat. Sensible au développement durable et à la consommation responsable, il vous importe de ne pas succomber aux sirènes de la société de consommation. Pour défendre vos convictions, vous privilégiez les échanges d'expériences et le partage d'informations.

Adhérez ! Rejoignez la communauté *Que Choisir* : investissez-vous dans l'association la plus proche, vous pourrez ainsi mettre votre engagement au service d'un collectif militant et vous impliquer dans les combats de l'association.

Vous avez une majorité de ◆

**Vous êtes
un consommateur
légaliste !**

Ce que vous cherchez en premier lieu, c'est la transparence. Vous avez une grande foi dans l'information et la raison et vous conjuguez désir de justice et recherche d'équilibre. Vous voulez pouvoir choisir librement et en toute conscience, vous voulez comprendre les tenants et les aboutissants de vos actes de consommation et par-dessus tout, vous entendez rester dans le strict respect de la loi.

Devenez bénévole ! Avec votre soif de connaissance et de justice, vous aiderez les consommateurs à se repérer en les conseillant, en conduisant des enquêtes, en menant des campagnes locales d'information. Vous pourrez ainsi mettre vos qualités et compétences au service de l'intérêt général.

Vous avez une majorité de ■

**Vous êtes
un consommateur
méfiant !**

Ce qui vous importe avant tout, c'est de ne pas être lésé. Vous êtes spontanément suspicieux vis-à-vis de l'univers marchand à qui vous attribuez facilement une volonté de dissimulation. Ce que vous souhaitez, c'est d'être informé des magouilles et chausse-trappes. Vous n'êtes pas prêt à vous laisser marcher sur les pieds et vous n'hésitez ni à vous défendre ni à boycotter les entreprises peu scrupuleuses ou les produits de piètre qualité.

Abonnez-vous ! Les magazines *Que Choisir* vous alertent sur les pièges à éviter et dénoncent, en toute indépendance, les abus des professionnels. En papier ou sur le Web, *Que Choisir* sera votre meilleur atout.

Vous avez une majorité de ★

**Vous êtes
un consommateur
pragmatique !**

Vous êtes à l'affût du bon plan et cherchez la solution la plus adaptée à votre besoin. La consommation est pour vous une réalité dont on peut profiter. Vous n'avez pas d'a priori et vous dissociez vos convictions de vos actes de consommation. Ce qui vous importe, c'est de pouvoir profiter de bonnes affaires.

Lisez *Que Choisir* en ligne et téléchargez notre appli mobile ! Vous aurez ainsi accès à une sélection de tests comparatifs et de guides d'achat adaptés à vos besoins.

**Tout au long de l'année,
l'UFC-Que Choisir à vos côtés.**

U.F.C. / Anles

Sur R.D.V.

04.90.42.19.80

